



## Processo Seletivo **ASSESSOR(A) DE CAPTAÇÃO COM INDIVÍDUOS E MARKETING DIGITAL**

**Data do edital:** 23/03/2022

**Prazo para candidatura:** 10/04/2022

**Programa:** Captação de Recursos

**Local:** Escritório da Conectas - São Paulo (híbrido durante período de pandemia)

**Carga horária:** 40 horas semanais

**Início:** Maio 2022

### **Avisos importantes**

- A Conectas adota uma política de ações afirmativas. Por favor, indique em sua candidatura se você se considera como potencial beneficiário(a).
- Todas as informações sobre esta vaga estão disponibilizadas neste edital. Não serão oferecidas informações adicionais, seja por e-mail ou por telefone.

### **Sobre o cargo de Analista de Captação de Recursos Digital**

O(a) analista de captação de recursos com indivíduos será responsável pela gestão do relacionamento com doadores regulares, e execução das estratégias de aquisição de doadores pelos canais digitais, bem como trabalhar em conjunto com a equipe na elaboração das estratégias. O cargo demanda, organização de rotinas, relacionamento com doadores, comunicação com fornecedores externos, criatividade e constante diálogo com as áreas programáticas da Conectas.

### **Características do(a) profissional**

- Compromisso com a promoção e defesa dos direitos humanos;
- Visão estratégica, foco em resultados e cumprimento de prazos;
- Propositivo(a) e disposto(a) a solucionar problemas;

### **Qualificações necessárias**

- Formação superior em comunicação social, marketing, ciências sociais, relações internacionais ou administração -- outras áreas serão avaliadas segundo habilidades e experiência do(a) candidato(a);
- Experiência em gestão de CRM;
- Experiência profissional em campanhas digitais e marketing de performance;
- Conhecimento de construção de relatórios digitais e acompanhamento de KPIs de tráfego e conversão;
- Experiência com captação de recursos com pessoas físicas (aquisição e retenção) no terceiro setor será um diferencial.

### **Responsabilidades**



O(a) Analista de Captação de Recursos com indivíduos trabalhará contribuindo com a gestão do CRM, definição e implementação de estratégias de geração de tráfego, leads, conversão de doadores, relacionamento e retenção. Em especial, suas tarefas compreenderão:

- Administrar ferramentas de CRM e de marketing (RD Station);
- Em conjunto com a equipe de captação, de comunicação e diretoria, definir e implementar as estratégias da captação de recursos digital;
- Gerenciar os fornecedores da área, produzindo briefings, assegurando a realização das tarefas no prazo e com qualidade e acompanhando os resultados;
- Garantir o cumprimento dos KPIs da área e produzir relatórios periódicos de resultados;
- Em alinhamento com as estratégias digitais da área de comunicação, criar e acompanhar as campanhas digitais nos diversos canais da Conectas (Facebook e Instagram Ads, Google Adwords, E-mail Marketing etc.);
- Zelar pelas réguas de relacionamento com doadores;
- Redigir e/ou revisar apelos de doação e narrativas de campanhas;
- Zelar pela aplicação da marca Conectas, bem como pelas diretrizes de comunicação, segundo os valores da organização.

### **Participação no processo seletivo**

Os interessados nesta vaga devem se candidatar até as 24h do dia **10/04/2022** pelo link: <https://form.jotform.com/220806449851662>. Será necessário enviar um currículo profissional (máx. 2 páginas) e uma carta de motivação (máx. 1 página).

### **Sobre a Conectas Direitos Humanos**

A Conectas Direitos Humanos é uma organização não governamental sem fins lucrativos, fundada e sediada em São Paulo e que há 20 anos trabalha para promover, efetivar e ampliar os direitos humanos a partir de um olhar do Sul Global.