

Processo Seletivo

ANALISTA DE CAPTAÇÃO DE RECURSOS DIGITAL

Data do edital: 08/09/2020

Prazo para candidatura: 20/09/2020

Programa: Comunicação e Engajamento

Local: Escritório da Conectas - São Paulo

Carga horária: 40 horas semanais

Início: outubro de 2020

Sobre o cargo de Analista de Captação de Recursos Digital

Sob supervisão da coordenação de Comunicação e Engajamento, o(a) analista de captação de recursos digital será responsável pela elaboração e execução das estratégias de aquisição de doadores pelos canais digitais e telemarketing, bem como pela gestão do relacionamento com doadores regulares. O cargo demanda criatividade, organização de rotinas, relacionamento com fornecedores externos e constante diálogo com as áreas programáticas da Conectas.

Características do(a) profissional

- Compromisso com a promoção e defesa dos direitos humanos;
- Profissional motivado(a), criativo(a) e apaixonado(a) por desafios;
- Visão estratégica, foco em resultados e cumprimento de prazos;
- Facilidade para atuar em projetos simultâneos, de distintas temáticas;
- Propositivo(a) e disposto(a) a solucionar problemas;
- Disposição para trabalhar em equipes multidisciplinares;
- Forte interesse em filantropia e em captação de recursos para o terceiro setor.

Qualificações necessárias

- Formação superior em comunicação social, marketing, relações internacionais, ciências sociais ou administração -- outras áreas serão avaliadas segundo habilidades e experiência do(a) candidato(a);
- Experiência profissional em campanhas digitais e marketing de performance.
- Conhecimento de construção de relatórios digitais e acompanhamento de KPIs de tráfego e conversão;
- Experiência com captação de recursos com pessoas físicas (aquisição e retenção) no terceiro setor será um diferencial.

Responsabilidades

O(a) Analista de Captação de Recursos Digital trabalhará transversalmente entre as áreas de comunicação e de desenvolvimento institucional da Conectas contribuindo com a definição e implementação de estratégias de geração de tráfego, leads, conversão de doadores, relacionamento e retenção. Em especial, suas tarefas compreenderão:

- Em conjunto com a coordenação da área e diretoria, definir e implementar as estratégias da captação de recursos digital;
- Gerenciar os fornecedores da área, produzindo briefings, assegurando a realização das tarefas no prazo e com qualidade e acompanhando os resultados;
- Garantir o cumprimento dos KPIs da área e produzir relatórios periódicos de resultados;



- Criar e acompanhar as campanhas digitais nos diversos canais da Conectas (Facebook e Instagram Ads, Google Adwords, E-mail Marketing etc.);
- Administrar ferramentas de CRM e de marketing (RD Station);
- Zelar pelas réguas de relacionamento com doadores;
- Redigir e/ou revisar apelos de doação, chamadas de campanhas e scripts de telemarketing;
- Zelar pela aplicação da marca Conectas, bem como pelas diretrizes de comunicação, segundo os valores da organização.

Participação no processo seletivo

Os interessados nesta vaga devem se candidatar até as 24h do dia **20/09/2020** pelo link: <https://form.jotform.com/202445605356655>. Será necessário enviar um currículo profissional (máx. 2 páginas) e uma carta de motivação (máx. 1 página).

Avisos importantes

- A Conectas adota uma política de ações afirmativas. Por favor, indique em sua candidatura se você se considera como potencial beneficiário(a).
- Todas as informações sobre esta vaga estão disponibilizadas neste edital. Não serão oferecidas informações adicionais, seja por e-mail ou por telefone.

Sobre a Conectas Direitos Humanos

A Conectas Direitos Humanos é uma organização não governamental sem fins lucrativos, fundada e sediada em São Paulo e que há 19 anos trabalha para promover, efetivar e ampliar os direitos humanos a partir de um olhar do Sul Global.